



A l'approche de sa Convention annuelle, la meunerie française fait le bilan d'une année 2022 bouleversée par la hausse des coûts

Paris, le 12 juin

Le 16 juin prochain, l'Association Nationale de la Meunerie Française (ANMF) organise sa Convention annuelle à Paris avec une thématique résolument tournée vers l'avenir : « *Défi Blé 2040* ».

A l'heure où l'inflation fait l'actualité, l'ANMF souhaite souligner que les meuniers n'ont pas répercuté l'ensemble de la hausse des coûts des matières premières, de l'énergie et des salaires dans les prix de farine, et ont ainsi contribué à limiter l'inflation alimentaire. Les entreprises ont des marges historiquement faibles, avec des conséquences immédiates sur leur capacité d'investissement alors que les défis à relever sont nombreux. Ces défis environnementaux, sanitaires, de création de valeur, de réponses aux attentes sociétales seront au cœur de la Convention « Défi blé 2040 ».

Les chiffres clefs 2022

En 2022, les meuniers ont transformé 5,1 millions de tonnes de blé français. La **production de farine se stabilise à 3,96 millions de tonnes**, confirmant que la baisse des volumes en 2020 était conjoncturelle et directement liée à la crise COVID. La répartition entre les différents marchés reste également stable, la panification¹ représentant 63% des volumes.

Après la farine de blé, ce sont les farines de seigle, de sarrasin et d'épeautre qui sont les plus produites, mais à des volumes sans commune mesure : respectivement 14 800 tonnes, 11 500 tonnes et 7 700 tonnes.

Depuis 2018, la France importe plus de farine qu'elle n'en exporte. Les volumes d'imports et d'exports de farine restent faibles, respectivement 269 000 tonnes et 186 000 tonnes en 2022. Les échanges se font principalement avec l'Union Européenne. L'Allemagne est la première origine des imports (67%), principalement pour la farine en sachet vendue en grande distribution. L'Europe représente la première destination des farines françaises, suivie de l'Asie (9%) où boulangers et chefs recherchent la qualité française pour faire rayonner la baguette de tradition française.

Au niveau des entreprises : après un recul régulier du nombre de moulins en France jusqu'en 2020, et la restructuration des activités des acteurs majeurs ces dernières années, 395 moulins sont recensés en 2022, dont 30% représentent 95% des volumes. La production de farine par des agriculteurs se développe, activité marginale en volume mais qui illustre l'attrait pour ce métier. Pour accompagner ces nouveaux acteurs dans l'excellence opérationnelle et qualitative qui est la marque de la meunerie française, **l'ANMF a ouvert ses statuts et mis en place une adhésion spécifique et adaptée.**

Retrouver des marges et de la rentabilité pour investir et préparer l'avenir

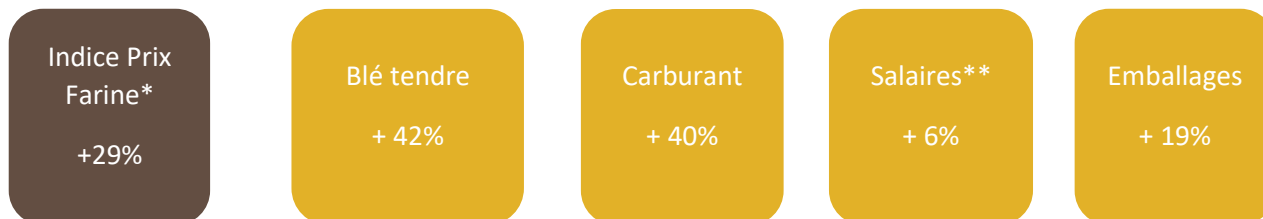
Le cours du blé tendre a affiché une hausse dès l'automne 2021, avant de connaître un pic historique après le début de la guerre en Ukraine au printemps 2022. En plus de cet impact majeur, les meuniers ont subi des hausses très importantes de leurs autres charges : électricité, carburant, salaires et emballages. **Ces hausses n'ont été**

¹ Panification : farine à destination de la boulangerie pour la fabrication des pains viennoiseries et pâtisserie.



répercutées que partiellement dans le prix de la farine et en décalé. En conséquence, les entreprises ont des marges historiquement faibles qui impactent leur rentabilité et leur capacité d'investissement à l'avenir.

Evolution moyenne en 2022



**indice de prix de farine INSEE (moyenne boulangerie artisanale, boulangerie industrielle et industries utilisatrices), **premier niveau de la convention collective des métiers de transformation des grains.*

Le début de l'année 2023, montre une baisse des prix de marché du blé et de l'électricité qu'il faut distinguer du prix des contrats. Les contrats d'électricité signés au second semestre 2022 pour l'année 2023 sont à des prix très élevés (+300% et parfois jusqu'à +700% par rapport à 2021). Concernant le prix du blé, tout dépend de la couverture des achats des entreprises. Enfin, les salaires poursuivent leur progression avec déjà +4% depuis janvier 2023 pour le premier niveau de la convention collective des métiers de la transformation des grains.

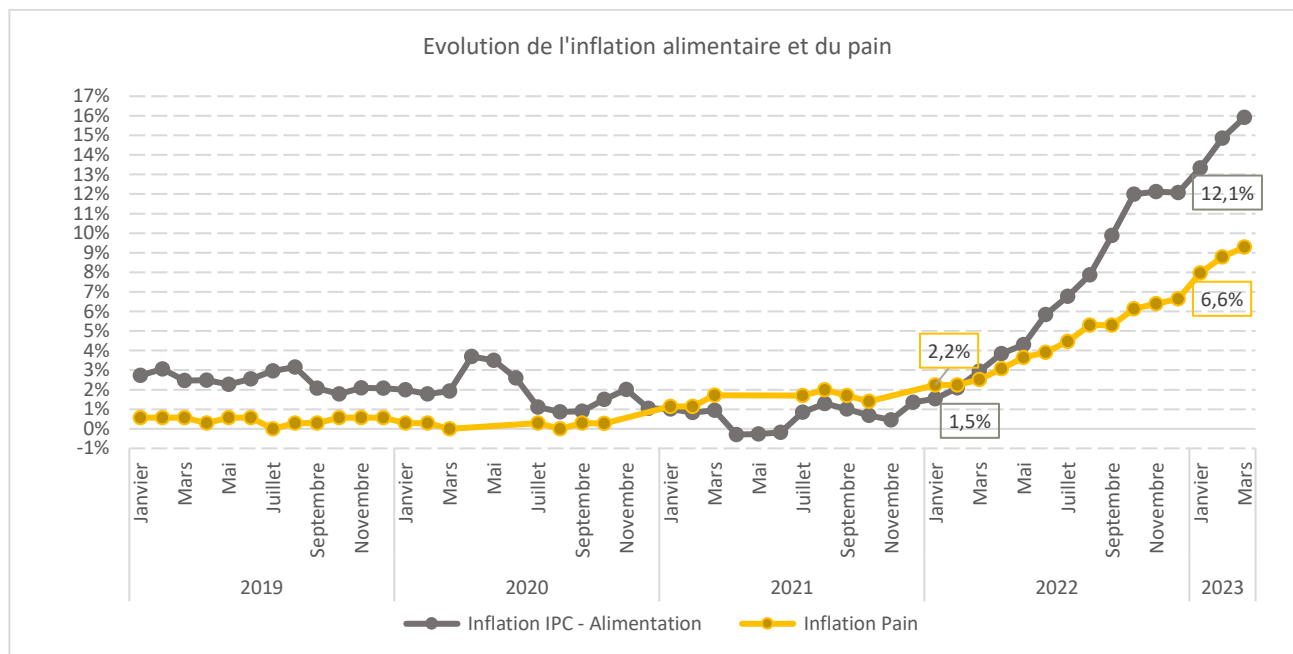
Ce sont l'ensemble de ces facteurs qui pèsent sur l'évolution du prix des farines. A l'heure où la pression sur les acteurs de l'alimentation est importante pour que les prix baissent en magasin, rappelons que l'inflation du prix du pain, produit phare à base de farine, est deux fois inférieure à l'inflation alimentaire.

« Nos moulins sont au cœur des territoires, y créent de l'emploi, et contribuent chaque jour à l'alimentation des Français. Du petit déjeuner au dîner, en passant par le goûter, nous contribuons à une alimentation saine, durable et accessible à tous. Nous avons la chance d'avoir en France de nombreuses entreprises familiales de meunerie, présentes depuis des générations. Cette particularité, tout comme la présence des coopératives, permet une certaine résilience face aux soubresauts économiques. Néanmoins, fragilisée par cette dernière année, il est vital que la situation économique de la meunerie se redresse, pour que nous puissions investir dans le renouvellement de nos outils, afin de rester toujours compétitif et contribuer pleinement à la transition durable et la décarbonation de la filière. » résume Jean-François Loiseau.

CONTACTS PRESSE ANMF

Hadrien Lavielle – Responsable communication et valorisation : 07 56 27 90 88 – h.lavielle@glaboetie.org

A propos de l'ANMF : L'ANMF représente et rassemble les meuniers dans leur diversité sur l'ensemble du territoire. Avec 13 délégations territoriales, et plus de 176 entreprises adhérentes, l'ANMF représente 93% de la production de farine en France. Elle assure un dialogue constant au sein de la filière et contribue à construire un lien privilégié entre ses adhérents et les partenaires de la meunerie. En 2022, la meunerie française a commercialisé 3,9 millions de tonnes de farine, pour un chiffre d'affaires d'environ 2.15 milliard d'euros, mobilisant 6100 emplois.

**ANNEXES****L'inflation de l'ensemble des produits alimentaires est deux fois plus importante que celle du pain****Programme Convention ANMF “Défi blé 2040”**

Au centre de conférence « Le Verso », 52 rue de la Victoire, 75009 Paris

12h00 Accueil et Cocktail déjeunatoire

13h45 Ouverture de la Convention, Jean-François Loiseau, *Président de l'ANMF*

Propos d'ouverture et Rapport d'activité 2022, équipe ANMF

14h00 Regards croisés : Géopolitique Vs Sciences : quel ordre mondial pour le blé en 2040 ?

Avec Sébastien Abis (Club Demeter) et Christian Huyghe (INRAE)

14h40 Table ronde 1 – La science au service de l'avenir du blé et de la meunerie

Face aux enjeux de compétitivité, de durabilité et d'environnement, tour d'horizon des défis et des solutions, depuis le champ jusqu'au moulin. Avec Stéphane Jézéquel (Arvalis), Laurent Guerreiro (RAGT), Alexis Flipo (meunier et membre du CA ANMF).

15h20 Interlude : 4 solutions innovantes pour l'avenir de la meunerie.

Avec Spore biotechnologies, Inarix, le LEMPA et Groupe Javelot.

15h40 Table ronde 2 – Anticiper 2040 : quelles évolutions pour la filière blé-farine pain

Etat des lieux des filières qualité et labels, création et partage de valeur, investissements : comment fédérer les maillons de la filière blé-farine-pain et anticiper ensemble ? Avec Cécilé Adda (intercéréales), Didier Boudy (FEB et Mademoiselle Dessert) et Bertrand Girardeau (meunier et membre du CA ANMF).

16h20 Conclusion**16 h 45** Fin de la Convention ANMF