

## Fiche statistique 2021 : tous les chiffres de la meunerie

Paris, le 8 juin 2022

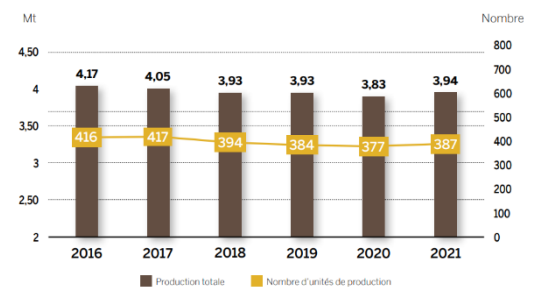
L'ANMF publie sa [Fiche statistique 2021](#), qui présente l'évolution du marché de la farine ainsi que des entreprises de la meunerie. L'année 2021 marque une reprise de l'activité avec une production de farine qui retrouve son niveau d'avant la crise COVID, et des ventes qui sont en progression de près de 3%.

### Une année 2021 : un retour à la normal

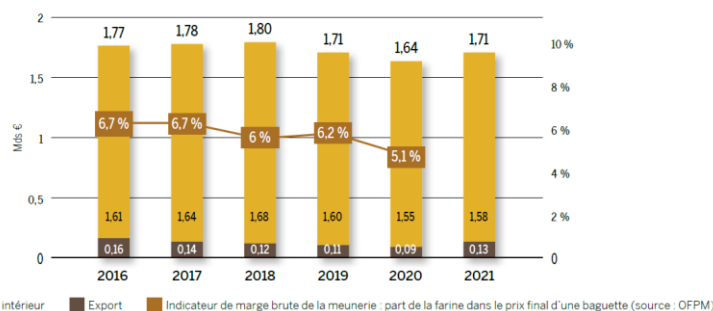
En 2021, la meunerie française, ce sont 342 entreprises et 6100 emplois directs qui transforment 5 millions de tonnes de blé en 3,9 millions de tonnes de farine (+2,9% par rapport à 2020), marquant un retour à la normale de la production de farine en 2021.

Malgré cette reprise de l'activité, à l'image d'un chiffre d'affaires en hausse (1,71 milliard d'euros en 2021 pour 1,64 milliard en 2020), l'indicateur de marge brute de la meunerie n'a jamais été aussi bas, à 5,1% en 2020.

### Retour à la normale de la production de farine



### ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (en milliard d'Euros) ET DE LA MARGE BRUTE

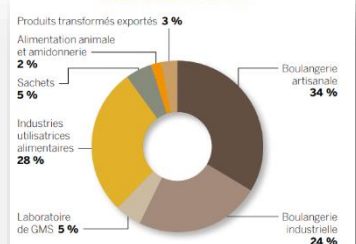


### Evolution des utilisations de la farine

Pour rappel, **95% des livraisons de farine sont à destination du marché intérieur et la part des exportations reste stable autour de 5% de la production**, avec 184 720 tonnes en 2021.

**Sur le marché intérieur**, on note une légère augmentation en 2021 des ventes farine pour la boulangerie artisanale (+1.9%) et les industries agroalimentaires de biscotte et biscuits (+4.5%), qui retrouvent pratiquement leur niveau d'avant Covid. La boulangerie industrielle affiche quant à elle une progression de 12.5% en 2021, venant conforter une hausse régulière depuis les 10 dernières années.

### Détail du marché intérieur



A noter que les ventes de farine en sachet, qui avaient connu un engouement très important pendant la pandémie avec une hausse de 32% de ventes en 2020, sont en baisse de 20%. Ce segment ne représentant que 5% des ventes totales de farine.

A noter, les deux labels Agriculture Biologique et Label Rouge poursuivent leur développement et progressent respectivement de 2% et 33% en 2021.

### 2022 s'annonce difficile pour les professionnels

*« Le retour à la normale de la production de farine est un indicateur positif pour la meunerie en 2021. Cependant, depuis l'automne 2021 et le début d'année 2022, les meuniers sont confrontés aux tensions mondiales du marché du blé et font face à des hausses historiques du prix du blé »* explique Jean-François Loiseau, Président de l'ANMF. Au coût du blé, acheté toute l'année par les meuniers, s'ajoutent ceux des énergies qui impactent les activités de la filière, que ce soit dans la production de farine ou dans son transport.

*« Si les premières données de 2022 montrent une poursuite de la reprise de l'activité au premier trimestre en termes de production et de ventes de farine, les résultats économiques seront cependant en fort recul avec l'augmentation des charges et la compression des marges qui a atteint sa limite. La pérennité des entreprises passe par une juste rémunération de leur travail et leurs savoir-faire. »* rappelle Jean-François Loiseau.

### CONTACTS ANMF

**Hadrien Lavielle** – Responsable communication et valorisation : 07 56 27 90 88 – [h.lavielle@glaboetie.org](mailto:h.lavielle@glaboetie.org)  
**Anne-Céline Contamine** – Directrice générale : [ac.contamine@glaboetie.org](mailto:ac.contamine@glaboetie.org)

**A propos de l'ANMF** : L'ANMF représente et rassemble les meuniers dans leur diversité sur l'ensemble du territoire. Avec 13 délégations territoriales, et plus de 181 entreprises adhérentes, l'ANMF représente 94% de la production de farine en France. Elle assure un dialogue constant au sein de la filière et contribue à construire un lien privilégié entre ses adhérents et les partenaires de la meunerie. En 2021, la meunerie française a commercialisé 3,9 millions de tonnes de farine, pour un chiffre d'affaires d'environ 1,7 milliard d'euros, mobilisant 6100 emplois.